

sitalia^{oo}

— company
profile

2022/23

the human contract



— Index

1 about sitia

NICE TO MEET YOU	4
— History and innovation of a 100% made in Italy passion	
OUR COLLECTION	5
— Chairs & Stools, Armchairs, Sofas & Benches, Tables & Coffee Tables, Office Chairs	
HISTORY	10
— Evolution	
SELLING PROPOSITIONS	11
— Why to choose Sitia	
BRAND CONCEPT	12
— We called it “the human contract”: handmade by humans for humans	
PRODUCTION	13
— Human made in Sitia	
HEADQUARTERS	14
— Sitia ShowHouse	
SUSTAINABLE FURNITURE	15
— #SitiaPlasticFree	

2 brand identity

CATALOGUE & MADE TO MEASURE	17
— Made to measure. An infinite world beyond the catalogue	
AT YOUR SERVICE	18
— Special projects	
INTERNATIONAL CONTEST	19
— Sitia Singapore Design Competition 2019	

3 key figures

NUMBERS	21
— Sitia in numbers	
DISTRIBUTION	22
— Markets and showrooms around the world	

4 communication

EXHIBITIONS	24
— Exhibiting the human contract by Sitia	
PHOTOSHOOTING	25
— A universe of images	
COMMUNICATION AND SALES MATERIALS	26
— Communication and sales tools	
PRESS REVIEW	27
— International magazines love Sitia	

— 1
about
sitia





NICE TO MEET YOU

ABOUT SITIA

— History and innovation of a 100% made in Italy passion

Sitia is a brand founded in 2002. It is **specialized in the creation of seats for contract spaces** with a focus on “made in Italy” quality chairs. Sitia is an evolved brand thanks to a deep sartorial knowledge on avant-garde technologies, certified methodologies and innovative structural researches, combined with **craftsmanship passion** and maximum attention to details.

Every Sitia product reflects the value of manufacturing process, research of refined materials and international experience in the furniture sector. Since 2015 the creative direction of the brand has been entrusted to the creative agency of MM Company.

Sitia è un marchio fondato nel 2002, **specializzato nella produzione di arredi per il contract**, con un focus sugli imbottiti di qualità “made in Italy”. Sitia è un brand sviluppato grazie a una profonda conoscenza personalizzata di tecnologie all'avanguardia, metodi certificati e ricerche strutturali innovative, unite alla **passione artigianale** e alla massima cura per i dettagli.

Ogni prodotto Sitia riflette il valore dei processi di lavorazione, la ricerca di materiali raffinati e l'esperienza internazionale nel settore. Dal 2015 la direzione creativa del brand è affidata all'agenzia di consulenza creativa MM Company.



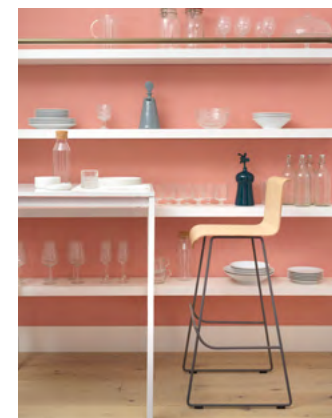


OUR COLLECTION

ABOUT SITIA

— Chairs & Stools

NUKI / PERGY CHAIR / CHANTAL / SLIDE





OUR COLLECTION

ABOUT SITIA

— Armchairs

DAPHNE / PERGY / VIOLA



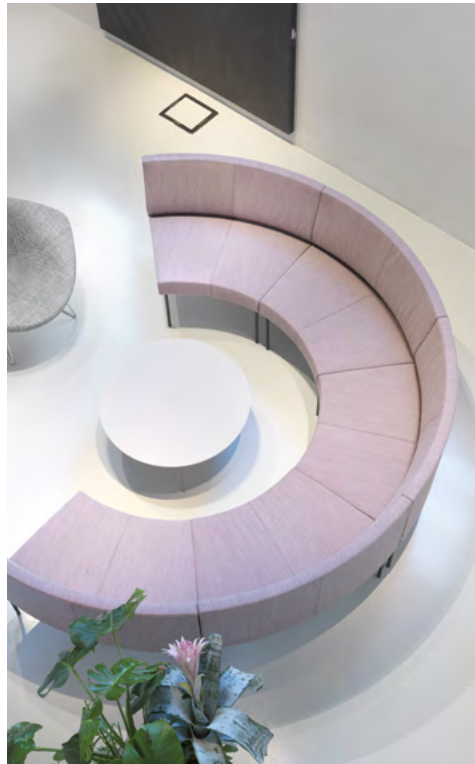


OUR COLLECTION

ABOUT SITIA

— Sofas & Benches

LAGUNA / PERGY / FELICITY BENCH



winner of





OUR COLLECTION

ABOUT SITIA

— Tables & Coffee Tables

LOVERS / MR. BROWN





OUR COLLECTION

ABOUT SITIA

— Office Chairs

HAVANA / BLACK OR WHITE / DARWIN



— Evolution

- 1977** Gruppo Battocchio was born as contracting company of prestigious German and Italian office chairs manufacturers
Nasce il Gruppo Battocchio come terzista per prestigiosi produttori, tedeschi e italiani, di sedie per l'ufficio
- 1990** "Maestro" Pergentino Battocchio began to collaborate with international architects
Il Maestro Pergentino Battocchio inizia a collaborare con architetti internazionali
- 2002** Sitia was born, a brand dedicated to the production of "made in Italy" quality furniture for contract and domestic spaces
Nasce Sitia, marchio dedicato alla realizzazione di prodotti per l'arredamento - contract e domestico - di qualità "made in Italy"
Sitia participated in its first fair Orgatec Exhibition, previewing the collection "Sitia Innovation". In the same year it launched its products in the Russian market at Mebel fair
Sitia partecipa a Orgatec Exhibition, la sua prima fiera, presentando in anteprima la collezione "Sitia Innovation". Nello stesso anno lancia i suoi prodotti sul mercato russo alla fiera Mebel
- 2004/05** Sitia opened two new showrooms in Moscow and Dubai
Sitia apre due nuove showroom a Mosca e a Dubai
- 2005** Sitia presented its collection to the Indonesian market
Sitia presenta la sua collezione al mercato indonesiano
- 2005/oggi** Sitia participated in numerous national and international fairs dedicated to design including: "I Saloni Worldwide" (Moscow), Office Show Dubai, Interior Mebel Kiev, Sia Hospitality (Rimini, Italy), Salone Internazionale del Mobile Milano e Fuorisalone (Milan, Italy)
Sitia partecipa a numerose fiere, nazionali e internazionali, dedicate al design tra cui: "I Saloni Worldwide" (Mosca), Office Show Dubai, Interior Mebel Kiev, Sia Hospitality (Rimini, Italia), Salone Internazionale del Mobile Milano e Fuorisalone (Milano, Italia)
- 03/2014** Sitia entered in Casa Palladio Ghana showroom
Sitia entra nella showroom Ghana @ Casa Palladio
- 2015** Sitia entrusted the creative direction of the brand to MM Company, a creative agency based in Milan (Italy). The agency produced the complete re-branding and conception of "the human contract" concept
Sitia affida la direzione creativa del brand a MM Company, agenzia di consulenza creativa con sede a Milano (Italia). L'agenzia si è occupata del completo re-branding del marchio e dell'ideazione del payoff "the human contract"
- 2016** For the first time Sitia participated in Salone Internazionale del Mobile Milano fair (Milan, Italy)
Sitia partecipa per la prima volta al Salone Internazionale del Mobile Milano (Milano, Italia)
- 2017** Sitia inaugurated its new corporate headquarters with offices, showroom and internal production laboratory
Sitia inaugura una nuova sede aziendale, con uffici, showroom e laboratorio produttivo interno
- 2018** Sitia presented its first contest "Sitia Singapore Design Competition 2019" in collaboration with the DesignSingapore Council – Singapore government's design arm
Sitia presenta il suo primo concorso "Sitia Singapore Design Competition 2019" in collaborazione con il comitato DesignSingapore – delegazione del design del governo di Singapore
- 2019** Sitia was official partner of L.R. Vicenza football club and VI-OFF 2019 @ Spazio Scarpa & international prize Dedalo Minosse
Sitia è partner ufficiale della società di calcio L.R. Vicenza e di VI-OFF 2019 @ Spazio Scarpa & Premio Internazionale Dedalo Minosse
- 2021** The brand inaugurated Sitia ShowHouse, an advanced showroom concept
Il marchio inaugura Sitia ShowHouse, un concetto evoluto di showroom
- 2022** Sitia participates in Oltre il Festival in Sanremo, Salone Internazionale del Mobile in Milan, Light&Building in Frankfurt and Orgatec Exhibition in Cologne
Sitia partecipa a Oltre il Festival a Sanremo, Salone Internazionale del Mobile a Milano, Light&Building a Francoforte e Orgatec Exhibition a Colonia



— Why to choose Sitia

- **Immediate reaction/reply to enquiries and general information**
Reazione / risposta IMMEDIATA a domande e informazioni generali
- **Flexible prices on projects**
Prezzi flessibili sui progetti
- **Fast delivery of upholstery/wood/steel samples**
Consegna rapida di campioni di tappezzeria/legno/acciaio
- **Fast in producing mock-ups**
Veloce nella produzione di modelli
- **Without minimum quantity per order**
Nessuna quantità minima per ordine
- **Worldwide Price list, VAT excluded**
Listino prezzi mondiale, IVA esclusa
- **We customize everything: products, packaging, delivery, invoices**
Personalizziamo tutto: prodotti, imballaggio, consegna, fatture
- **We provide protection on projects**
Forniamo protezione sui progetti
- **We remain open during August and December**
Rimaniamo APERTI nei mesi di agosto e dicembre
- **We have in-house designers to assist customer team with design consultation, drawings and specifications; at no additional cost**
Disponiamo di progettisti interni per assistere il team dei clienti nella consulenza di progettazione, disegni e specifiche; senza costi aggiuntivi
- **We work on exclusivity basis**
Lavoriamo su base esclusiva
- **We support our partners with products presentation to end users or architects**
Supportiamo i nostri partner con la presentazione dei prodotti agli utenti finali o agli architetti
- **Lean Production and 24/7 service**
Produzione snella e servizio 24/7
- **Our production is 100% made of Italy**
La nostra produzione è al 100% italiana
- **We care the environment we live in, therefore we produce 100% plastic free furniture**
Abbiamo a cuore la salvaguardia del nostro territorio, pertanto produciamo arredi 100% plastic free
- **We are simply human**
Siamo semplicemente umani

— We call it “the human contract”: handmade by humans for humans

In 2016 Sitia presented a new business concept called “the human contract”. A new interior concept which responds to the changing needs of contemporary living, opening the way to adaptable furniture collections which satisfy this new request of “humanity” even in business contexts.

Totally customizable items are designed by people for people, promoting a contract idea, inspired by new professional human needs in order to satisfy the needs of everyone thanks to a wide range of materials, variants and prestigious finishes.

Nel 2016 Sitia presenta il suo primo concept aziendale tradotto nel pay off “the human contract”. Un nuovo concetto di interior, che risponde alle mutate esigenze della contemporaneità, aprendo la strada a collezioni di arredi versatili, che possono soddisfare questa nuova richiesta di “umanità” anche in contesti business.

I prodotti, **totalmente personalizzabili, nascono dalle persone per le persone**, promuovendo così un’idea di contract, modellato sui bisogni professionali dell’uomo, capace di soddisfare le esigenze di ciascuno grazie all’ampia disponibilità di materiali, varianti, finiture di pregio.



— Human made in Sitia

From initial conception to production, **Sitia makes entirely handmade products, made in Italy** and favouring a **short local supply chain in the Veneto region**. Each production process is supervised in every single detail thanks to **more than 50 years' experience in the production of chairs**. Moreover, the company has an internal production laboratory that allows **total customization** in its creations, changing fabrics, sizes, materials and finishes. Technological innovation, technical skills, quality and a strong sense of aesthetics affirm the authenticity of Sitia creations.

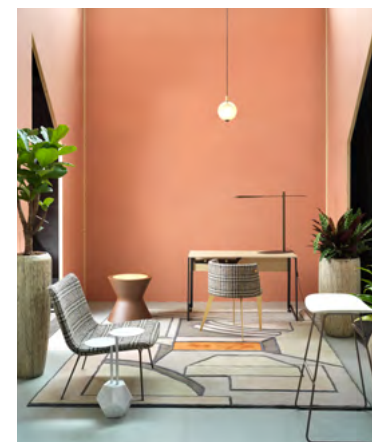
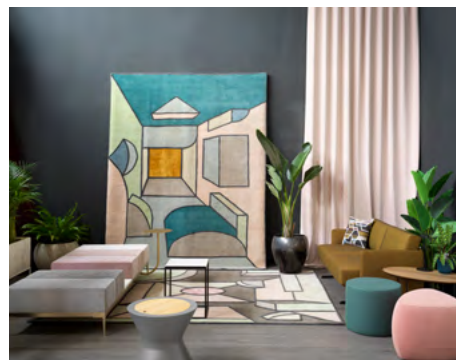
Dall'ideazione fino alla realizzazione, **Sitia produce ogni articolo a mano e in Italia** prediligendo una **fiera locale corta, in Veneto**. Ogni processo produttivo è supervisionato in ogni minimo dettaglio, grazie ad **un'esperienza di oltre 50 anni nella produzione di sedute**. L'azienda ha inoltre un laboratorio produttivo interno che le permette di **customizzare totalmente** le proprie realizzazioni, cambiando tessuti, dimensioni, materiali e finiture. Innovazione tecnologica, abilità tecnica, qualità dei materiali e forte senso estetico, consolidano l'autenticità delle creazioni Sitia.



— Sitia ShowHouse

Brand headquarter is based in Tezze sul Brenta, province of Vicenza. It was conceived from the idea to create a new concept of environment, a combination of **creativity and artisanal knowledge gathered in a single building**. An area which accommodates the most creative ideas, fulfilling them thanks to the internal production laboratory. An **open laboratory** which does not preclude anything, **designed to host designers, architects, artists and artisans**. Contract spaces, co-working and relax areas set up with the iconic shades of the brand, create comfortable workspaces besides hosting Sitia products showing their adaptability in all different rooms.

Situato a Tezze sul Brenta, in provincia di Vicenza, l'headquarter del marchio nasce dall'idea di creare un nuovo concetto di spazio; un connubio tra **creatività e sapienza artigianale riunite in un unico edificio**. Un'area che accoglie le idee più creative, realizzandole grazie al laboratorio di produzione interno. Un open lab che non si preclude nulla, **pensato per ospitare designer, architetti, creativi e artigiani**. Rooms contract, coworking e zone relax dipinte nelle tonalità iconiche del brand, offrono spazi di lavoro confortevoli, oltre ad accogliere i prodotti Sitia mostrandone la versatilità nei diversi ambienti.



— #SitiaPlasticFree

Most of Sitia products are **100% plastic-free**. Strongly linked to the territory, Sitia has always been committed to safeguarding it. The brand adopts a sustainable approach from several points of view. Thanks to the high quality of the furnishings, they have a long life cycle and, as a consequence, they reduce waste. They are produced almost **entirely in the company's laboratory**, or by suppliers belonging to the short and local production chain to minimize the pollution caused by logistics. Moreover, all Sitia products are **conceived in a "green" key**, in a plastic-free logic and by using, when possible, **recyclable materials and components**.

La maggior parte dei prodotti Sitia sono **100% privi di plastica**. Fortemente legata al territorio, l'azienda si è sempre impegnata a salvaguardarlo. Il marchio adotta un approccio sostenibile, sotto diversi punti di vista, grazie anche all'elevata qualità degli arredi, il loro lungo ciclo di vita e la conseguente riduzione degli sprechi. Essi vengono inoltre prodotti quasi **interamente nel laboratorio dell'azienda**, o utilizzando fornitori appartenenti ad una **filiera corta e locale**, per ridurre al minimo l'inquinamento causato dalla logistica. In aggiunta, tutti i prodotti Sitia sono **concepiti in chiave "green"**, in una logica di assenza di plastica e utilizzando, quando possibile, **materiali e componenti riciclabili**.





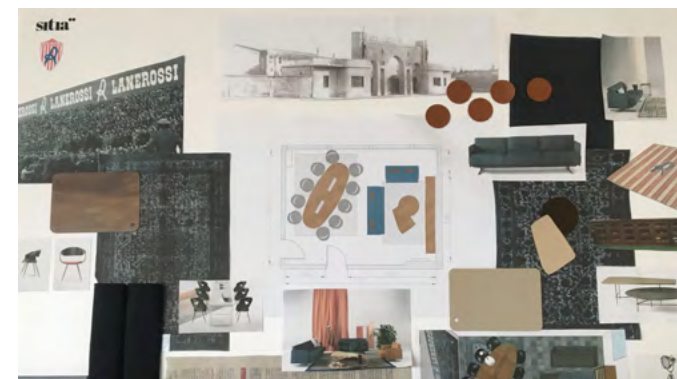
— 2 brand identity



— Made to measure. An infinite world beyond the catalogue

The brand explores new interior design and functionality concepts which respond to changing needs of the contemporary living. Working and residential spaces need **adaptable furniture** collections which satisfy this new request of **"humanity"**. Sitia offers a wide range of products **which satisfy these needs**. The brand takes advantage of an **internal interior design team** that studies in project details to find out better construction solutions even from a technical point of view. This allows customers to request changes on standard products – product type, dimensions, materials, finishes – or evaluate together with the company the realization of completely customized items, for which a prototype can be made.

Il marchio esplora nuovi concetti di interior design e funzionalità, rispondendo alle mutevoli necessità dell'oggi. Gli ambienti lavorativi e residenziali hanno bisogno di **arredi adattabili**, che possano accogliere la nuova richiesta di **"umanità"**. Sitia propone a catalogo una vasta offerta di prodotti **pronti a soddisfare queste esigenze**. Il brand si avvale di un design **team interno** che studia nel dettaglio i progetti per trovare le soluzioni di realizzazione migliori, anche dal punto di vista tecnico. Questo permette ai clienti di richiedere modifiche agli arredi già presenti a catalogo - merceologie, dimensioni, materiali, finiture - o valutare assieme all'azienda la creazione di articoli completamente su misura, per i quali è possibile realizzare un prototipo.



— Special projects

Deep sartorial knowledge, avant-garde technologies, certified methodologies and innovative structural research make Sitia a partner suitable to meet the needs of **architectural studios and interior designers from all over the world**. An available and reliable brand, Sitia senses their needs and turns them into real products for contract environments, offices, hotels, restaurants and public or residential spaces.

La profonda conoscenza sartoriale, le tecnologie d'avanguardia utilizzate, le metodologie certificate e le innovative ricerche strutturali, fanno di Sitia un partner adatto a soddisfare le esigenze degli **studi di architettura e arredatori di tutto il mondo**. Disponibile e affidabile, Sitia capta le loro necessità, trasformandole in prodotti veri e propri per gli ambienti contract, uffici, hotelerie, ristoranti e spazi pubblici o residenziali.



— Sitia Singapore Design Competition 2019

In 2019 Sitia presented its first contest “Sitia Singapore Design Competition”. Open to Singaporean designers, it explored the frontiers of Sitia’s “the human contract”, investigating **new ways of experiencing contract spaces**.

With this contest Sitia is committed to carrying on the great tradition of collaboration between industry and design, encouraging young people to experiment, going beyond formal standards.

Sitia ha presentato nel 2019 il suo primo concorso “Sitia Singapore Design Competition”. Aperto ai designer di Singapore, esplora le frontiere del “the human contract” Sitia, indagando **nuovi modi di vivere gli spazi contract**.

Con questo contest, Sitia si impegna a portare avanti la grande tradizione di collaborazione tra industria e design, incoraggiando i giovani a sperimentare, andando oltre i canoni formali.





— 3

key
figures





— Sitia in numbers

EXPORT
ESPORTAZIONE

98 %

BUSINESS ACTIVITIES
ATTIVITÀ COMMERCIALI

35 % Office projects
Progetti d'ufficio

35 % Ho.Re.Ca.
Ho.Re.Ca.

9 % Education
Istruzione

8 % Healthcare
Sanità

7 % Various
Varie

6 % Transport
Trasporti

COMPANY SIZE
DIMENSIONI AZIENDA

3000sqm
Headquarter
Sede centrale

HUMAN RESOURCES
RISORSE UMANE

20 People / 40 Hands
Persone / Mani

DAILY CAPACITY
CAPACITÀ GIORNALIERA

30 up to 250
fino a Pcs
Pz

CERTIFICATIONS
CERTIFICAZIONI

FSC®/ISO9001/LEED

TURNOVER
FATTURATO 2mln



— Markets and showrooms around the world

In 2000 Sitia began expanding its online and offline sales network. Today it distributes its products principally in Europe / Asia / Middle East / Russian Federation / United States of America. The presence of the brand in selected stores and multi-brand furniture showrooms reinforces its appearance all over the world.

Sitia inizia a espandere la sua rete di vendita online e offline nel 2000. Oggi distribuisce i propri prodotti nei mercati principali di Europa / Asia / Medio Oriente / Russia / Stati Uniti. La presenza del brand in selezionati punti vendita e showroom multimarca di arredamento rafforza il linguaggio estetico del marchio in tutto il mondo.



Showroom

REGIONAL OFFICE • SINGAPORE
40 Carpenter Street
059919 Singapore
T: +65 91376564
jr@motion-consult.com

London - UK
The Pipeworks, 26--30 Prescott Place
London, SW4 6BU
T: +44 020 7720 6006
antonio@laporta.co.uk

Dublin - IRELAND
7-8 Burton Hall Road,
Sandyford Business Park Dublin 18
T: +353 (0) 1 217 8000
mleyden@bizquip.ie

Amersfoort - NETHERLANDS
Basicweg 22
3821 BR Amersfoort, Nederland
T: +31 (0) 33 4535090
patrick.dommelen@nowystyl.com

Jakarta - INDONESIA
Jl. Pakubuwono VI No.79
Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12120
T: + 62 21 725 7979
zaky@datascrip.co.id

Los Angeles - USA
8790 Beverly Blvd
West Hollywood, CA 90048
T +1 310 652 2520
soluzionila@sbcglobal.net

Abu Dhabi - UNITED ARAB EMIRATES
SHEIKHA FATEMA PARK, GF02
T: +971 52 566 96 80
inquiry@corsodesign.me

West Melbourne - AUSTRALIA
Unit 3/ 62 Fallon Street
Brunswick VIC 3056
T: 03 8379 0200
melbourne@uci.com.au

Ho Chi Minh - VIETNAM
199C Nguyen Van Huong
Thao Dien Ward District 2
T: +84 028 36369944
thuynat@akacompany.com.vn

Yerevan - REPUBLIC OF ARMENIA
9 Baghramyan ave., off. 1
T: 00 374 10 52 13 53
info@royalint.org

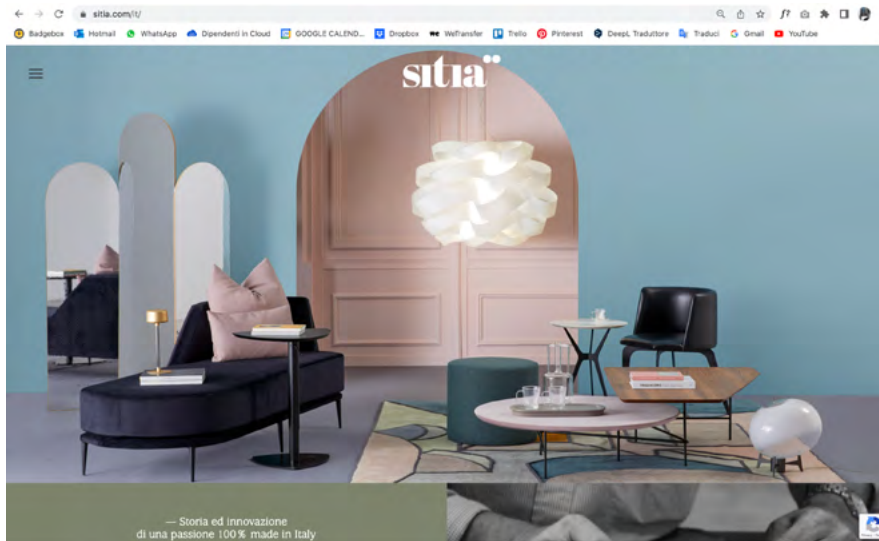
Vicenza - ITALY
Piazza dei Signori, 56,
36100 Vicenza
T: +39 0444 542052
lidea@amatori.it

Accra - GHANA
2, Sunflower Road - East Legon
Opposite Ghana Dot Com Accra, Ghana
T: +233 54 432 2928
design@casapalladio.com



— 4

communication



EDECOR ARCHITETTURA DESIGN ARTE TRAVEL

SALONE DEL MOBILE 2022: ANTEPRIME SCRITTOI, WORKSTATION E COMPLEMENTI HOME OFFICE

Collezione di tavole per scrivania dalle innovazioni disposte per spazi di lavoro sempre più funzionali e produttivi.

SITA - NUKI

Con la poltroncina Nuki ideata da M&M Gensperg, direttore creativo di Sita, l'azienda lancia durante la Milan Design Week 2022 il tavolo "The human corner". Un concetto che descrive un sistema modulare di arredare gli ambienti ufficio, fatto di componibili (dividi, sedili) e accoglienti. Per arricchirlo tutti gli elementi di una seduta professionale - ergonomicità, sostegno lombare, profondità, inclinazione, resistenza alle striscioline - Nuki ha una silhouette essenziale e un organo gancio che scivola al profilo di una persona seduta, che la rende facilmente eolicabile in un angolo dedicato all'home working oppure attorniata a un tavolo da pranzo. Così versatile è dotata di un pratico e piccolo gancio incorporato nello schienale, pensato per appendere una borsa o una giacca.

MM Company x Sita

MM Company designed the Rocks sectional sofa for Sita. Its light elements can be reorganised to adapt and shift at need

Andrew World

collection of il requirements

Jak Studio

JAK Studio investigates the classic L-shaped sofa to morph into a work pod or bed, suiting new WFH styles

WGSN

— Exhibiting the human contract by Sitia

Sitia actively participates in the most important furniture and design fairs, bringing “made in Italy” quality all over the world. The booths offer exclusive insights into collections, showing off Sitia’s universe. Salone Internazionale del Mobile Milano (Milan, Italy)

Sitia partecipa attivamente alle più importanti fiere nel settore dell’arredamento e del design, portando la qualità del “made in Italy” in tutto il mondo. Gli stand offrono approfondimenti esclusivi sulle collezioni, mettendo in mostra l’universo Sitia. Salone Internazionale del Mobile Milano (Milano, Italia)

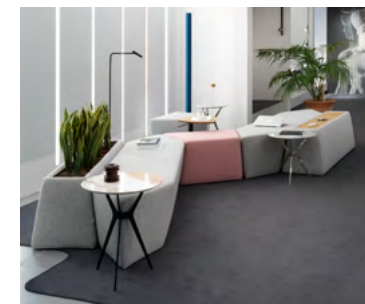




— A universe of images

Contents in line with the brand and always up-to-date are necessary to better communicate its identity, values and products. The creative agency of MM Company arranges photo shootings for the brand, specifically designed to show the quality and versatility of Sitia furniture collections.

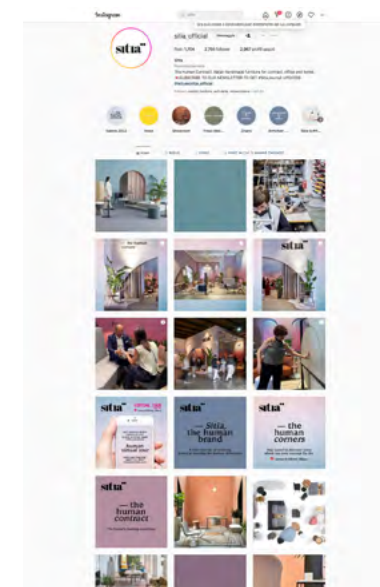
Per comunicare al meglio la propria identità, i propri valori e prodotti sono necessari supporti in linea con il brand e sempre aggiornati. MM Company, agenzia di consulenza creativa, organizza per il marchio servizi fotografici studiati ad hoc per mostrare qualità e versatilità degli arredi Sitia.



— Communication and sales tools

To approach Italian and international market, Sitia puts a variety of printed and digital contents for sales and communication at its partners and customers' disposal. B2b and references catalogue, poster and design box are essential sales materials to show products quality. Moreover, always up-to-date social network profiles, newsletters and monthly Sitia journals aim to tell the multiple facets of Sitia's universe.

Per approcciarsi al mercato italiano e internazionale, Sitia mette a disposizione dei propri partner e clienti una varietà di supporti cartacei e digitali per le vendite e la comunicazione. Catalogo b2b e referenze, poster e design box sono materiali di vendita essenziali per mostrare le qualità dei prodotti. Social network sempre aggiornati, newsletter e Sitia journal mensili, hanno inoltre lo scopo di raccontare le molteplici sfaccettature dell'universo Sitia.





— International magazines love Sitia

Sitia appears on printed and digital magazines and trend research platforms of the branch as: AD, DentroCasa, Elle Decoration Argentina, Forbes, Interni, Micasa, WGSN, Yatzer.

Sitia appare su riviste e piattaforme di ricerca tendenze, cartacee e digitali, di settore come: AD, DentroCasa, Elle Decoration Argentina, Forbes, Interni, Micasa, WGSN, Yatzer.



Habitat

Sitia

**lour of the Year 2019, vibrant hues of coral bring
nds' earth-conscious palette**
yft furnishings saturated in the colour, great for
teriors. Sitia displays how coral works in a







— *visit now*
sitia.com

SITIA Srl
Via G. Matteotti 6
36056 Tezze sul Brenta, Vicenza Italy
T +39 0 424 898497 / 898382 – F +39 0 424 1700102
info@sitia.com – www.sitia.com